



Überdurchschnittlich viel Freiraum,
um tolle Lösungen auf den Weg zu bringen

Unabhängig und erfolgreich handeln – dies ist seit nahezu 6 Jahrzehnten das Grundprinzip der MARKANT. Die MARKANT ist die größte Handels- und Dienstleistungskooperation ihrer Art in Europa für privatwirtschaftliche Unternehmen im Food- und Nonfoodbereich. Ziel ist die Sicherung der Eigenständigkeit unserer angeschlossenen Handelspartner durch ein qualitativ hochwertiges Dienstleistungsportfolio. Mit Engagement, Know-how und dem Willen, neue Wege zu gehen, treiben über 700 Mitarbeiter auf internationaler Ebene den Fortschritt und den Erfolg der MARKANT voran. Werden Sie eine/r von uns als ...

Entwickler/in Business Intelligence

Vertrauliche
Vorabinformationen
durch Frau Borneburg
täglich von 10 bis 22 Uhr
Telefon 0711 6772203
Mobil 0177 4768500

MARKANT 
Handels und Service GmbH

MARKANT
Handels und Service GmbH
Bereich Personalwesen
Frau Anja Weiß
Hanns-Martin-Schleyer-Str. 2
77656 Offenburg

E-Mail:
bewerbung@de.markant.com
<http://de.markant.com>

Datawarehouse · Live Processing · QlikView

Die Welt der Zahlen sollten Sie mögen, wenn Sie für unsere Kunden Marktverhältnisse so abbilden, dass die Zukunft planbar wird. Mit Spaß an der Agilität der Systeme werden Sie hier Ihre Freude haben, denn es geht um mehrdimensionale Funktionalität statt eingleisiger Datenverarbeitung. Hand in Hand mit Produktmanagern und Administratoren erstellen Sie stabile Business-Intelligence-Anwendungen, regen die Mitwirkung der Kunden an und entwickeln robuste Lösungen auf der Grundlage unserer hochentwickelten DWH/BI-Methodik und -Architektur.

Es wird Ihnen sicher gefallen, dass wir technologisch experimentierfreudig sind und viel Freiraum haben, um immer die neuesten Systeme einzusetzen und das Gute noch besser zu machen. So spielt QlikView als Business-Intelligence-Plattform eine große Rolle. Auch gehören OpenSource-Programme für das Reporting zum Standard.

Mit einem abgeschlossenen Studium der (Wirtschafts-)Informatik, guten Kenntnissen in Business Intelligence und Reporting, sowie Erfahrung in der Entwicklung von Data-Warehouse-Konzepten mit SQL und Kenntnissen auf dem Gebiet der relationalen Datenbanken haben Sie die richtigen Voraussetzungen. Und wenn Sie gerne in modernster IT-Umgebung arbeiten, eine ausgeprägte Fähigkeit zu prozessanalytischem Denken mitbringen und verstehen, wie man robuste Systeme baut, können Sie wichtige Projekte bearbeiten und viel bewegen. Mit guten Ideen, Weitsicht und einem Gespür für die Anliegen der Kunden werden Sie schnell die erwünschte Akzeptanz finden.

Wir sind eine überschaubare Abteilung, pflegen eine offene Kommunikation und kurze Entscheidungswege – und wir teilen die Liebe zu Zukunftstechnologien. Sind Sie da auf unserer Wellenlänge? Dann freut sich Frau Weiß auf Ihre Bewerbung unter der Kennziffer 201121 – vorzugsweise per E-Mail. Für vertrauliche Vorabinformationen rufen Sie am besten unsere Beraterin, Frau Borneburg, von der beauftragten ViaMedia AG an – täglich bis 22:00 Uhr (auch am Wochenende).