

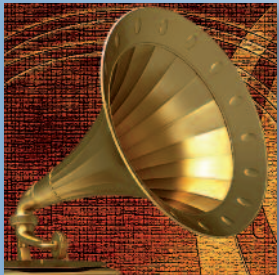


DER UNTERSCHIED

BEI DER PERSONALSUCHE

REVOLUTIONÄRE METHODE DIE FACHKRÄFTE ANSPRICHT

Personalwerbung auf demoskopischer Basis



Umfragen – das neue Erkenntnisinstrument

Moderne Marktforschungsmethoden entschlüsseln, worauf die Gesuchten ansprechen. Rätseln Sie nicht länger, was bei den Fach- und Führungskräften einen potenziellen Wechsel auslöst. Erkenntnisse, die aus speziellen Umfragen gewonnen werden, verraten uns in allen Berufsgruppen die wichtigsten Motive für eine Neuorientierung. Die ViaMedia AG erhebt diese Daten über Wechsel- und Suchverhalten aus erster Hand. Ihre Suche wird so zum Volltreffer.



Wechselgedanken motivieren

Gefragte Menschen wollen umworben werden und sich von Ihrer Botschaft angesprochen fühlen, wenn bei ihnen die Lust auf neue Herausforderungen geweckt werden soll. Der Erfolg Ihres Inserates hängt zum größten Teil davon ab, ob man die "Motive" kennt, die einen Wechselgedanken aufkeimen lassen. Kommen die richtigen Dinge zur Sprache, reagieren sogar solche, die zuvor gar nicht an einen Wechsel dachten. Neugierig fragen sie an.



Online-Inserate, die „unvergesslich“ sind

Unterscheiden Sie sich von Ihren Wettbewerbern. Fallen Sie auf durch motivierende Botschaften und Bildmotive, die im Kontrast stehen zu jenen Unternehmen, die nach denselben Kräften suchen. Ziehen Sie die Aufmerksamkeit als attraktiver Arbeitgeber auf sich. Ihre Inserate sollen nicht nur gesehen werden – sie sollen „unvergesslich“ sein. Zeigen sie Strahlkraft auf Ihrem Gebiet.

Basis- Dienstleistungen

WICHTIGER SCHRITT ZUM ZIEL

Der Blickfang als Wegweiser



Blickfang-Anzeigen vergrößern das Bewerberpotenzial

Das Internet durchforsten für gewöhnlich nur Leute, die aktiv nach einer Stelle suchen. Top-Kandidaten in einer gesicherten Stellung machen sich diese Mühe nicht. Ihre Wege muss man „kreuzen“. In der örtlichen Zeitung erreicht man durch Blickfang-Anzeigen nicht nur die Gesuchten, sondern auch deren Angehörige, Freunde und Bekannte, die sich als Informanten nützlich machen.



Auffällig plazierte Teaseranzeigen

Klein und kostengünstig, aber originell und unübersehbar weisen die sogenannten „Teaser“ (Blickfanganzeigen) auf Ihr Stellenangebot im Internet hin – und machen neugierig.

Unterstützt durch einen QR-Code und Short-Link führt der Teaser direkt zu Ihrer ausführlichen Online-Stellenausschreibung. Jetzt wird Ihr Stellenangebot nicht mehr übersehen.



Heimliche Helfer

Unser Kunde fasst es so zusammen: „Es hat alles gepasst ... Interessant dabei war, dass die kleine Teaseranzeige, die Sie im Sindelfinger Wochenblatt geschaltet hatten, genau den beabsichtigten Zweck erfüllt hat: Der Vater des eingestellten Bewerbers hatte die Anzeige entdeckt und sie an seinen Sohn weitergeleitet, der ganz woanders wohnt. Der ist dann auf unsere Webseite, die Onlineanzeige dort hat ihm gleich gefallen und so kam der Kontakt zustande.“

Basis-Dienstleistungen

EINE NASENLÄNGE VORAUSS

Bewerberqualität durch Diskretion



Die „Guten“ erhält man durch Diskretion*

In ungekündigter Stellung scheuen viele potentielle Bewerber den unmittelbaren Kontakt zu einem konkurrierenden Unternehmen. Nicht jeder möchte sich gleich als Bewerber outen, bevor nicht klar ist, ob die ausgeschriebene Position wirklich zu ihm passt. Eine neutrale Instanz wird deshalb als Ansprechpartner/in besonders geschätzt – erst recht, wenn sie außerhalb der regulären Arbeitszeiten bis 22 Uhr erreichbar ist, auch am Wochenende – so wie wir.



Das Informationsbedürfnis befriedigen*

Qualifizierte Kräfte wechseln nicht ohne Grund, doch ist ihre Neugier geweckt, möchten sie auf jeden Fall ihr Informationsbedürfnis befriedigt sehen. Als erfahrene Botschafter sind wir Diplomaten – neutral und diskret – ohne zuviel preiszugeben. Die ViaMedia AG prüft alle interessanten Anfragen reaktionsschnell im Auftrag der Kunden und geht jeder interessanten Bewerbung sofort auf den Grund.



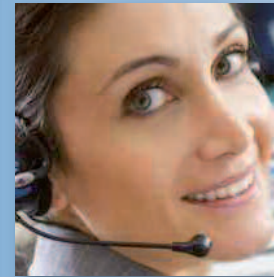
Zeitnahes Bewerbermanagement*

Bewerberanfragen per Telefon und die Eingänge der E-Mail-Bewerbungen ziehen sich über viele Wochen hin – von der zeitnahen Auswertung und den Interviews ganz zu schweigen. Heute muss man bei „heißen“ Bewerbern sofort reagieren, da sie sonst woanders andocken. In Zeiten der digitalen Bewerbungen achten wir daher besonders auf die geeigneten Kandidaten, die es ohne Verzögerung zu identifizieren und zu qualifizieren gilt.

*Optionale Dienstleistungen

DIE VISION EINER NEUEN ZUKUNFT STÄRKEN

Assistenz bei der Bewerberauswahl



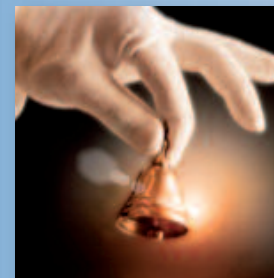
Telefoninterviews im Vorfeld*

Je mehr der Faktor Zeit ins Gewicht fällt, umso wertvoller ist die Vorauswahl der Bewerber durch Telefoninterviews. Damit Sie nicht durch fruchtlose Vorstellungsgespräche belastet werden, führen wir im Vorfeld Telefoninterviews mit den in Frage kommenden Kandidaten durch – lassen sich doch nicht alle Details aus den Bewerbungsunterlagen entnehmen. Vieles muss erst erfragt, manches genauer recherchiert werden.



Interviewtechniken stärken*

Das Abklären heikler Punkte ist oft nicht einfach. Assistenz ist deshalb bei Verhandlungen mit Bewerbern manchmal zu empfehlen, erst recht, wenn es um wichtige Positionen geht. Wir stimmen die wesentlichen Fragen als Ihr externer Berater ab und klären sensible Themen wie Gehaltsfragen ohne ins Fettnäpfchen zu treten oder jemand vor den Kopf zu stoßen, greifen alle Einwände rechtzeitig auf und unterstützen Sie bei den Gesprächen mit den Kandidaten.



Full-Service bei sensiblen Besetzungen*

Ist ein besonderes Fingerspitzengefühl verlangt, sollten Sie die Dinge in die Hände unserer Personalberatung geben, die von der Wahl der richtigen Suchmethode bis hin zur Auswahl der Top-Favoriten alles professionell erledigt. Als externe Berater erhalten wir von den Bewerbern ungefilterte Informationen. Durch Klären wichtiger Voraussetzungen in persönlichen Interviews stellen wir die Weichen für das Vorstellungsgespräch.

*Optionale Dienstleistungen

ViaMedia select & connect

*Wissen, worauf es ankommt
Umfragegestütztes Recruitment
für die mittelständische Wirtschaft
In fast allen Branchen zu
Hause – bundesweit
Seit 1991*

ViaMedia AG
Die Personalbotschafter
Postfach 75 03 01
70603 Stuttgart

Hagäckerstraße 4
73760 Ostfildern
info@viamedia-ag.com
www.viamedia-ag.com

Büro Stuttgart
Tel. 0711 6 77 22 03
Fax 0711 6 77 27 29

Büro München
Tel. 089 81 33 98 07
Fax 089 81 33 98 08

